

Effetto "Twin Towers"

di Stefania Coni
aprile 2002

Un "effetto Twin Towers" sulle affluenze ai musei torinesi?

Le elaborazioni effettuate

Sulla base dei dati sui visitatori dei musei dell'area metropolitana a disposizione dell'Osservatorio Culturale del Piemonte si è tentato di individuare se l'attentato alle Torri Gemelle dell'11 settembre 2001 abbia influito sull'afflusso di visitatori ai musei torinesi.

Sono stati considerati 23 musei appartenenti al Sistema Museale Metropolitano: Galleria Civica d'Arte Moderna e Contemporanea, Museo Pietro Micca, Palazzo Reale, Armeria Reale, Museo del Risorgimento, Museo Egizio, Galleria Sabauda, Palazzo Bricherasio, Palazzo Barolo, Museo Nazionale della Montagna, Museo dell'Automobile, Reggia di Venaria, Castello di Rivoli, Palazzina di Caccia di Stupinigi, Castello Ducale di Aglié, Castello di Racconigi, Museo Regionale di Scienze Naturali, Borgo e Rocca Medioevale, Pinacoteca Albertina delle Belle Arti, Museo della Sindone, Castello di Moncalieri, Museo Nazionale del Cinema, Museo delle Arti Decorative Fondazione Accorsi.

Per quest'indagine si è effettuato il confronto del numero di visitatori negli anni 2001 e 2000 e 2001 e 1999 nei periodi 12-30 settembre, ottobre, novembre, dicembre. Il confronto 2001-1999, a differenza di quello 2001-2000, esclude il Museo Nazionale del Cinema e il Museo di Arti Decorative Fondazione Accorsi - non monitorati nel 1999 in quanto il Museo del Cinema è stato inaugurato il 9 luglio 2000 mentre la Fondazione Accorsi ha riaperto al pubblico nel dicembre 1999.

Si è inoltre tentato di depurare i dati di afflusso dall'influenza che alcuni eventi ed esposizioni di grande richiamo realizzati nel corso del triennio (Ostensione della Sindone dal 12/8/2000 al 22/10/2000 e dal 26 al 29 ottobre e mostra I trionfi del Barocco tenutasi presso la Palazzina di Caccia di Stupinigi dal 4/7/99 al 7/11/99) hanno in parte esercitato sul numero di visitatori nell'arco di tempo considerato.

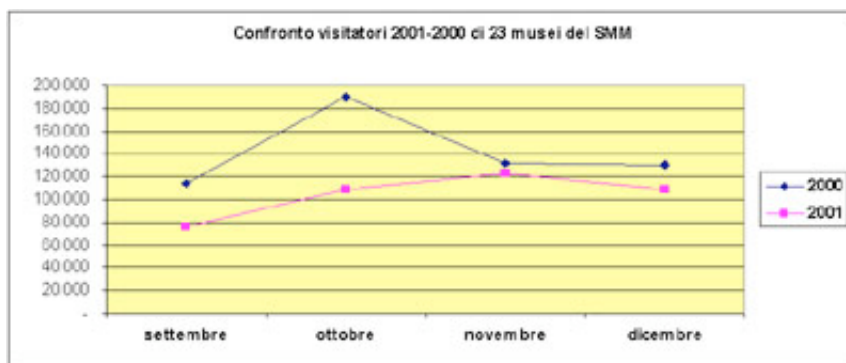
È stata quindi effettuata una ulteriore elaborazione che esclude da entrambi i confronti 2001-2000 e 2001-1999 le istituzioni museali che nel triennio hanno realizzato mostre temporanee di grande richiamo o che hanno registrato picchi eccezionali contemporaneamente alla realizzazione di un evento. Le istituzioni che sono state escluse in questo tipo di elaborazione sono: Galleria Civica d'Arte Moderna e Contemporanea, Palazzo Bricherasio, Palazzo Barolo, Palazzina di Caccia di Stupinigi, Castello di Racconigi, Museo della Sindone, ciascuna delle quali caratterizzata da eventi di grande impatto capaci di alterare significativamente i flussi di pubblico e tali quindi da "nascondere" un possibile effetto Twin Towers.

Le tabelle presentate di seguito illustrano sinteticamente le elaborazioni effettuate. N.B. Il dato di settembre si riferisce sempre al periodo che va dal 12 al 30 del mese.

Confronto 2001-2000 delle affluenze a 23 musei facenti parte del Sistema Museale Metropolitano.

	2001	2000	2001 - 2000	% 2001 - 2000
12 - 30 settembre	75.429	113.942	38.513	-34%
ottobre	108.949	189.842	80.893	-43%
novembre	123.010	131.987	8.977	-7%
dicembre	109.173	130.264	21.091	-16%

Fonte: dati Cooperativa Marca, elaborazioni OCP

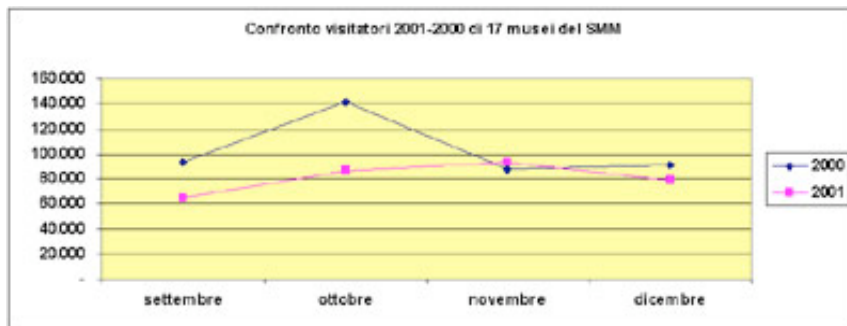


Fonte: dati Cooperativa Marca, elaborazioni OCP

Confronto 2001-2000 delle affluenze a 17 musei facenti parte del Sistema Museale Metropolitano

	2001	2000	2001 - 2000	% 2001 - 2000
settembre	65.193	92.852	27.659	-30%
ottobre	86.294	140.927	54.633	-39%
novembre	92.908	88.206	4.702	5%
dicembre	78.915	90.812	11.897	-13%

Fonte: dati Cooperativa Marca, elaborazioni OCP

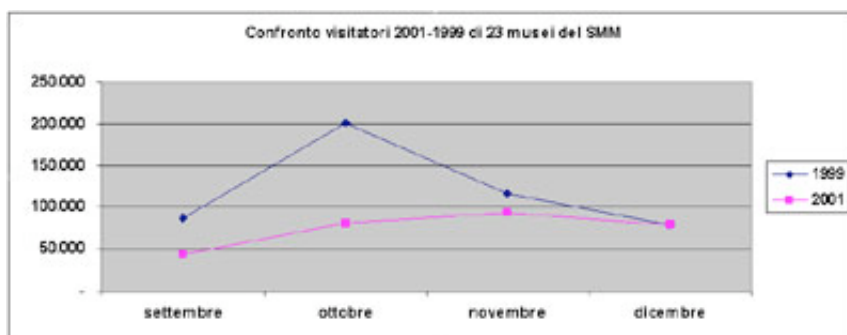


Fonte: dati Cooperativa Marca, elaborazioni OCP

Confronto 2001-1999 delle affluenze a 23 musei facenti parte del Sistema Museale Metropolitano

	2001	1999	2001 - 1999	% 2001 - 1999
settembre	43.612	87.839	-44.227	-50%
ottobre	80.459	200.811	-120.352	-60%
novembre	93.750	116.357	-22.607	-19%
dicembre	79.254	80.083	-829	-1%

Fonte: dati Cooperativa Marca, elaborazioni OCP

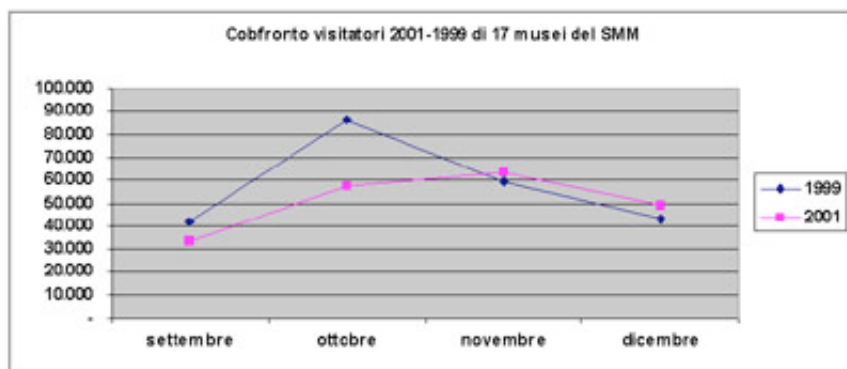


Fonte: dati Cooperativa Marca, elaborazioni OCP

Confronto 2001-1999 delle affluenze a 17 musei facenti parte del Sistema Museale Metropolitano

	2001	1999	2001 - 1999	% 2001 - 1999
settembre	33.376	42.059	-8.683	-21%
ottobre	57.804	86.096	-28.292	-33%
novembre	63.648	59.484	4.164	7%
dicembre	48.996	42.871	6.125	14%

Fonte: dati Cooperativa Marca, elaborazioni OCP



Fonte: dati Cooperativa Marca, elaborazioni OCP

Risultati dell'analisi e riflessioni sull' "effetto Twin Towers"

L'afflusso di visitatori è influenzato da numerose variabili fra le quali la realizzazione di una mostra di grande richiamo, la coincidenza temporale di "eventi-blockbuster" organizzati direttamente dalle istituzioni museali o da altre istituzioni presenti sul territorio. Nel tentativo di stabilire l'esistenza o meno di un "effetto Twin Towers" sull'afflusso di visitatori ai musei metropolitani si è cercato di depurare i dati di afflusso dall'influenza di altre variabili escludendo le istituzioni che nel triennio hanno realizzato

mostre temporanee di grande richiamo o che hanno registrato dei picchi eccezionali contemporaneamente alla realizzazione di un evento. Occorre tuttavia tener presente che gli eventi influenzano le affluenze anche delle istituzioni non direttamente coinvolte.

Un altro elemento di cui occorre tener conto è la specificità del pubblico dei musei torinesi, che è prevalentemente un pubblico locale. A differenza delle grandi mete turistiche, in cui un'eventuale riduzione del numero di visitatori può essere imputata ad un generale crollo del turismo, come conseguenza anche dei problemi legati al viaggiare - si pensi al blocco del trasporto aereo dagli Stati Uniti che ha interessato i giorni successivi all'attentato - Torino si presta ad un'analisi particolarmente interessante poiché la variazione che si registra nelle affluenze solo marginalmente può essere ricondotta ad una riduzione del turismo. Tale variazione può invece essere considerata come l'effetto dell'attentato sul comportamento del pubblico, sulla decisione degli utenti di effettuare o meno visite ai musei.

Dalla lettura delle tabelle e dei grafici risulta che un "effetto Twin Towers" ci sia stato, ed è individuabile soprattutto confrontando i dati relativi ai mesi di ottobre nei diversi anni esaminati sia che si considerino le affluenze nel complesso dei musei monitorati, sia che si analizzino i dati delle sole istituzioni non direttamente coinvolte da eventi di grande richiamo. È proprio nel mese di ottobre che si registra il flesso di minima: -43% rispetto al 2000 e -60% rispetto al 1999. Contenendo l'effetto "grandi eventi" la perdita di affluenze si riduce: -39% rispetto al 2000 e -33% rispetto al 1999. Una possibile lettura della più consistente riduzione del numero di visitatori nel mese di ottobre è probabilmente legata a ragioni fortemente connesse all'attacco alle Twin Towers: il timore antirca e l'esistenza di scenari indefiniti di guerra.

La riduzione del numero di visitatori nel 2001 rispetto al 2000 ma anche al 1999 emerge tuttavia già a partire dal mese di settembre: si tratta del -34% rispetto al 2000 e del -50% rispetto al 1999. Nonostante il tentativo di contenere il più possibile l'effetto della contemporaneità di grandi eventi si registra in ogni caso un calo consistente, pari al -30% rispetto al 2000 e al -21% rispetto al 1999. È possibile rilevare una tendenza, seppur non molto accentuata, alla riduzione del calo delle visite man mano che ci si allontana dalla data dell'11 settembre. I dati di novembre e dicembre registrano infatti un miglioramento del numero di affluenze rispetto ai dati di settembre e ottobre. Le curve dell'andamento delle affluenze del mese di novembre del 2000 e del 1999 tendono ad avvicinarsi a quella dello stesso mese del 2001: la riduzione è infatti del -7% rispetto al 2000 e del -19% rispetto al 1999. L'elaborazione dei dati relativi ai 17 musei non direttamente coinvolti dai grandi eventi fa addirittura registrare un aumento del numero di visitatori pari al 5% rispetto al 2000 e del 7% rispetto al 1999.

Per quanto concerne il confronto 2001-2000 nel mese di dicembre si rileva una flessione delle affluenze rispetto a novembre, pari al -16%. Rispetto al novembre 1999 si registra un calo solo del -1%. Escludendo le istituzioni direttamente coinvolte da eventi di grande richiamo si registra un aumento di visitatori del 5% rispetto al 2000 e del 14% rispetto al 1999. I dati complessivi sui visitatori dei musei del Sistema Museale Metropolitano per l'anno 2001, che si attestano ai livelli del 2000 in un ordine di oltre 1.800.000 affluenze, rivelano una certa stabilità. In altri termini si è verificato un rallentamento della crescita del numero di visitatori registrata nel 2000 rispetto al 1999 e nel 1999 rispetto al 1998.

È tuttavia opportuno sottolineare come, a differenza degli scorsi anni, il 2001 non sia stato caratterizzato da eventi di grande richiamo. Al tempo stesso il monitoraggio dei visitatori del Museo Nazionale del Cinema effettuato su soli 6 mesi nel 2000 (in ragione della apertura del Museo a luglio di quell'anno), nel 2001 ha ovviamente riguardato l'intero arco dell'anno. Alla luce dei risultati delle elaborazioni effettuate è possibile individuare una ulteriore ragione alla base del rallentamento della crescita dell'afflusso dei visitatori: il calo del 30% del numero di visitatori nel mese di settembre 2001 rispetto al 2000 e di quasi il 40% per quanto riguarda il mese di ottobre (le percentuali si riferiscono ai 17 musei che non sono stati interessati direttamente da eventi di grande richiamo), induce a ipotizzare che l'attacco alle Torri Gemelle abbia effettivamente inciso sull'andamento generale delle visite ai musei nel 2001. Se si prendono in esame i mesi di settembre e ottobre per i soli 17 musei osservati l'incidenza dell'"effetto Twin Towers" è conteggiabile in circa 82.000 presenze. Se si prende in considerazione un numero maggiore di musei è possibile stimare la perdita di afflusso in non meno di 100.000 visitatori (basti pensare che i dati relativi ai 23 musei monitorati evidenziano nei due mesi di settembre e ottobre una differenza di visitatori conteggiabile in 120.000 presenze rispetto al 2000).